

קו לא תקין

הצרכנים הם הנפגעים העיקריים מתהליך השיוך לספקיות שירותי הטלפון לחו"ל

מאת דן בן־דוד

ביולי 1997 החלה התחרות החופשית בתחום התקשורת הבינלאומית בארץ עם כניסתן של ברק וקווי זהב. כעבור חצי שנה ירדו מחירי השיחות מדולר ל-16 סנט. בחורש האחרון המחירים אף הגיעו ל-8 סנט (35 אגורות) לרקת שיחה בכל שעות היממה – ירידה של 92% בתוך שנתיים וחצי בלבד. זו רוגמה טובה לפער העצום בין "פיקוח" מחירים על ידי ממשלה לעומת פיקוח מחירים טבעי על ידי כוחות השוק.

לא קשה לשער איך ירידות מחירים בהיקף כזה גדול, בתחום חשוב כל כך לקהילת העסקים כולה, יכולות לתרום להגברת התחרותיות של כלל החברות הישראליות מול חברות זרות – ואיך מחירי תקשורת גבוהים יכולים לפגוע בתחרותיות. אך נראה כי אצל קובעי המדיניות בישראל לידידות מחירים בהיקף פים כאלה יש משקל נמוך מול הרצון לשמר את המסורת של קיום קו ברירת המחיר, קו החיוג הישיר לחו"ל באמצעות ה-"00". כך לפחות אפשר להתרשם מהצדדים המתוכננים לחודשים הקרובים אשר תוצאתם תהיה קיצוץ כנפי התחרות בענף התקשורת הבינלאומית בארץ.

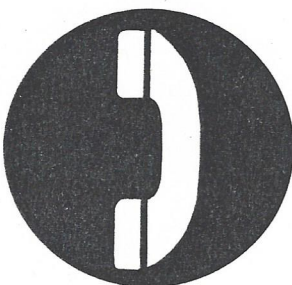
בימים אלה נשלחות לכל בית מעטפות "גורליות". על העם לקבל החלטה: בזק, ברק או קווי זהב. במקום שתינתן לכל אורח האפשרות ליהנות בו בזמן מכל ההנחות של כל שלושת הספקים

לללא תשלום מיוחד – כפי שנהוג היום – עלינו לבחור בספק אחד בלבד ולזנוח את השאר. לא עוד שיחות באמצעות 013 לארה"ב, 012 לבריטניה ו-014 לצרפת (לדוגמה) בטווח של חצי שעה על פי התעריפים הזולים ביותר לכל יעד. מעתה נוכל ליהנות ממחירים מוזלים רק אצל ספק אחד, זה שנבחר ל-"00" ואליו נהיה כבר לים. תרצו להחליף ספק כדי לקבל מחיר טוב יותר ליעד מסוים? כל החלפת ספק תעלה טין.

בשנים האחרונות נוצרה בישראל תחרות חופשית אמיתית בתחום התקשורת הבינלאומית. שקיפות מחירים כזאת היא אחת מאבני היסוד של התחרות החופשית במשק מודרני והיא מאלצת את ספקי המוצרים והשירותים לשמור על רמת המחירים הנמר כה ביותר, אחרת יאבדו את לקוחותיהם ואת פרנסתם.

נשאלת השאלה מדוע מתעקשים שים עתה לכבול אותנו לספק אחד ומתכננים לשלול מאתנו את האפשרות לעבור בחופשיות מחברת תקשורת זו לאחרת וליהנות מכל המחירים שכל חברה מציעה כפי שקורה היום? ברור שאין במדיניות זו להיטיב עם הצרכנים ולתת להם את קו הטלפון הזול ביותר לחו"ל. שר התקשורת, האם זה קו תקין?

ד"ר בן־דוד הוא מרצה בבית הספר לכלכלה ע"ש איתן בריגלס באוניברסיטת תל אביב



כל החלפת ספק
תעלה 13 שקלים
פלוס מע"מ

13 שקלים פלוס מע"מ – דבר המיועד לבטל את הכראיות של החלפות תכופות ולא לצרכנים לעבור עם חברה אחת בלבד. נשמע מוכר? כשכבולים למחירי רים של ספק אחד בלבד, האם יש בכלל ספק שלא נזכה ליהנות בעתיד מתעריפי התחרות של השנה האחרונה?